|  |  |
| --- | --- |
| **Fakultas Sains & Teknologi** | **SILABUS****PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI** |

**Kode Matakuliah : TSI221**

**Nama Matakuliah : Konsep Sistem Informasi**

**Deskripsi :** Perkuliahan membahas pengetahuan tentang berbagai aspek yang berkaitan dengan sistem informasi. Selanjutnya mahasiswa akan dibekali dengan pengetahuan tentang bagaimana mengembangkan Sistem Informasi pada Korporasi yang meliputi berbagai model yak SCM, ERP dan CRM. Setelah memahami dan mampu menerapkan materi pokok tersebut, mahasiswa akan dibekali dengan pengetahuan tentang perencanaan strategi sistem informasi. Sebagai penutup perkuliahan akan diisi dengan bekal berupa kemampuan mahasiswa dalam pembuatan suatu proyek pengembangan sistem informasi korporasi.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **POKOK BAHASAN** | **SUB POKOK BAHASAN** | **TUJUAN PEMBELAJARAN** |
| 1 | Pendahuluan | * Ruang lingkup mata kuliah
* Sasaran
* Tujuan
* Sistem Informasi dalam Korporasi
 | * Mahasiswa memahami Ruang lingkup, sasaran dan tujuan mempelajari mata kuliah ini .
* Mahasiswa mendapatkan gambaran secara global mengenai Sisem informasi dalam korporasi
 |
| 2 | Kebutuhan untuk Membangun Sistem Informasi Korporasi | * Business role
* Nilai information
* Perubahan Bisnis
* Teknologi Internet
* Strategi Bisnis
* Jenis-jenis SI Korporasi
 | * Mahasiswa mampu memahami kebutuhan untuk membangun Sistem informasi pada Korporasi dan berbagai jenis SI Korporasi
 |
| 3 | Supply Chain Management (SCM) – Pendahuluan | * Pemahaman SCM
* Fungsi Dasar SCM
* Karakter Sistem
* Arsitektur Pengembangan SCM
* Tantangan SCM
* Peran Internet dalam SCM
* Penggunaan agent pada SCM
* Implementasi & Evaluasi SCM Enterprise
 | * Untuk memberikan gambaran umum tentang konsep-konsep, metode dan alat dasar dalam SCM.
* Untuk memberikan pemahaman tentang aplikasi sistem dan teknologi informasi dalam mendukung SCM
 |
| 4 | Supply Chain Management (SCM) – Teknologi Informasi dalam Suatu Supply Chain | * Peran teknologi informasi dalam suatu supply chain
* Pentingnya informasi dalam supply chain
* Penggunaan informasi dalam suatu supply chain
* Information Technology: The Information Enabler
* Teknologi informasi Supply Chain dalam praktek
 | * Memahami pentingnya informasi dan teknologi informasi dalam suatu supply chain
* Mengetahui bagaimana masing-masing supply chain driver menggunakan informasi dan
 |
| 5 | Supply Chain Management (SCM) – E-Business dan Supply Chain | * Peran e-bisnis dalam supply chain
* Dampak dari E-bisnis pada kinerja supply chain
* Nilai E-business dalam industri yang berbeda
* Pengaturan e-business dalam praktek
 | * mengidentifikasi peran e-bisnis pada supply chain
* mengevaluasi dampak pengaturan e-bisnis dalam pendapatan untuk supply chain
* mengevaluasi dampak pengaturan e-bisnis pada biaya untuk supply chain
* mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi nilai e-bisnis dalam supply chain
 |
| 6 | Enterprise Resource Planning (ERP) | * Pemahaman ERP
* Karakter Sistem
* Arsitektur Pengembangan ERP
* Penggunaan agent pada ERP
* Implementasi & Evaluasi ERP
* Perangkat Lunak ERP
 | * Mahasiswa dapat memahami definisi ERP, karakter sistem ERP dan arsitektur ERP
* Mahasiswa mengetahui pemakaian agent pada proyek ERP
* Mahasiswa mengetahui cara implementasi dan evaluasi ERP serta perangkat lunak dari ERP itu sendiri
 |
| 7 | Customer Relationship Management (CRM) - 1 | * Pemahaman CRM
* Dasar CRM
* Arsitektur CRM
* Aspek Teknik dari CRM
* Pengaruh internet terhadap CRM
* Potensi CRM
* Fungsi CRM
 | * Memahami teknologi, termasuk pengorbanan mereka, yang dapat digunakan untuk melaksanakan layanan CRM.
* Memahami potensi dan fungsi CRM dalam suatu perusahaan skala besar
 |
| 8 | Customer Relationship Management (CRM) - 2 | * Mengapa banyak proyek CRM gagal?
* Bagaimana memilih tools CRM ?
* Bagaimana Memilih Suatu Solusi CRM dengan Tepat/baik?
* Bagaimana Memilih Solusi CRM Yang Terbaik bagi Perusahaan Tertentu?
* Mengimplementasikan CRM dengan sukses
* Memelihara Sebuah proyek CRM
* Menghindari kegagalan ketika mengimplementasikan CRM
 | * Memahami mengapa banyak CRm seringkali gagal dilaksanakan
* Mengetahui bagaimana memilih tools CRM
* Mengetahui bagaimana memilih solusi CRM yang terbaik dan sesuai bagi perusahaan tertentu
* Mengetahui cara mengimplementasi CRM dengan sukses, memelihara sebuah proyek CRM, serta menghindari kegagalan ketika implementasi CRM dilakukan
 |
| 9 | Customer Relationship Management (CRM) - 3 | * Mengkombinasikan Kekuatan CRM dengan Survey
* Menentukan apakah sistem CRM suatu perusahaan akan gagal
* Membangun loyalitas pelanggan dengan CRM
* Penggunaan Data Mining dalam Proyek CRM (sebuah contoh kasus)
 | * Mengetahui bagaimana mengkombinasikan kekuatan CRM dan survey
* Mengetahui ciri-ciri suatu sistem CRM akan gagal dilakukan
* Mengetahui cara membangun loyalitas pelanggan dengan CRM
* Mengetahui pemanfaatan data mining dalam Proyek CRM
 |
| 10 | Rencana Strategi Sistem Informasi | * Mengembangkan aturan sistem informasi dan teknologi pada Organisasi: A Strategic Perspective
* Overview Konsep Strategi Bisnis dan Strategi implikasi IS/IT
* Strategi Pengembangan IS/IT : Establihing Effective Processes
* Analisis Strategi IS/IT : Penilaian dan Pemahaman pada kondisi saat ini, Menentukan Masa depan yang potensial
* Menentukan strategi sistem informasi bisnis
* Mengelola suatu aplikasi portfolio
* Manajemen Strategi pada IS/IT : pengorganisasian dan sumber daya
* Memanage Investasi pada IS/IT
* Strategi Manajemen Information : menuju knowledge management
* Memanage ketersediaan layanan IT, Aplikasi dan Infrastrukturnya
 | * Mahasiswa dapat mendeskripsikan strategi pengembangan IS/IT pada suatu perusahaan
* Mahasiswa dapat mendeskripsikan : strategi sistem informasi bisnis, manajemen strategi pada IS/IT
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fakultas Sains & Teknologi** | **SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)** **PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI** |

**Kode Matakuliah : TSI221**

**Nama Matakuliah : Konsep Sistem Informasi Lanjut**

**Deskripsi :** Perkuliahan membahas pengetahuan tentang berbagai aspek yang berkaitan dengan sistem informasi. Selanjutnya mahasiswa akan dibekali dengan pengetahuan tentang bagaimana mengembangkan Sistem Informasi pada Korporasi yang meliputi berbagai model yak SCM, ERP dan CRM. Setelah memahami dan mampu menerapkan materi pokok tersebut, mahasiswa akan dibekali dengan pengetahuan tentang perencanaan strategi sistem informasi. Sebagai penutup perkuliahan akan diisi dengan bekal berupa kemampuan mahasiswa dalam pembuatan suatu proyek pengembangan sistem informasi korporasi.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PERTEMUAN KE** | **POKOK BAHASAN** | **SUB POKOK BAHASAN** | **TUJUAN PEMBELAJARAN** | **TEKNIK PEMBELAJARAN** | **MEDIA PEMBELAJARAN** | **NO. REFERENSI** |
| 1 | Pendahuluan | * Ruang lingkup mata kuliah
* Sasaran
* Tujuan
* Sistem Informasi dalam Korporasi
 | * Mahasiswa memahami Ruang lingkup, sasaran dan tujuan mempelajari mata kuliah ini .
* Mahasiswa mendapatkan gambaran secara global mengenai Sisem informasi dalam korporasi
 | Ceramah dan Diskusi | Komputer & LCD Proyektor | 1 |
| 2 | Kebutuhan untuk Membangun Sistem Informasi Korporasi | * Business role
* Nilai information
* Perubahan Bisnis
* Teknologi Internet
* Strategi Bisnis
* Jenis-jenis SI Korporasi
 | * Mahasiswa mampu memahami kebutuhan untuk membangun Sistem informasi pada Korporasi dan berbagai jenis SI Korporasi
 | Ceramah dan Diskusi | Komputer & LCD Proyektor | 1&5 |
| 3 | Supply Chain Management (SCM) – Pendahuluan | * Pemahaman SCM
* Fungsi Dasar SCM
* Karakter Sistem
* Arsitektur Pengembangan SCM
* Tantangan SCM
* Peran Internet dalam SCM
* Penggunaan agent pada SCM
* Implementasi & Evaluasi SCM Enterprise
 | * Untuk memberikan gambaran umum tentang konsep-konsep, metode dan alat dasar dalam SCM.
* Untuk memberikan pemahaman tentang aplikasi sistem dan teknologi informasi dalam mendukung SCM
 | Ceramah dan Diskusi | Komputer & LCD Proyektor | 6 |
| 4 | Supply Chain Management (SCM) – Teknologi Informasi dalam Suatu Supply Chain | * Peran teknologi informasi dalam suatu supply chain
* Pentingnya informasi dalam supply chain
* Penggunaan informasi dalam suatu supply chain
* Information Technology: The Information Enabler
* Teknologi informasi Supply Chain dalam praktek
 | * Memahami pentingnya informasi dan teknologi informasi dalam suatu supply chain
* Mengetahui bagaimana masing-masing supply chain driver menggunakan informasi dan
 | Ceramah dan Diskusi | Komputer & LCD Proyektor | 6 |
| 5 | Supply Chain Management (SCM) – E-Business dan Supply Chain | * Peran e-bisnis dalam supply chain
* Dampak dari E-bisnis pada kinerja supply chain
* Nilai E-business dalam industri yang berbeda
* Pengaturan e-business dalam praktek
 | * mengidentifikasi peran e-bisnis pada supply chain
* mengevaluasi dampak pengaturan e-bisnis dalam pendapatan untuk supply chain
* mengevaluasi dampak pengaturan e-bisnis pada biaya untuk supply chain
* mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi nilai e-bisnis dalam supply chain
 | Ceramah dan Diskusi | Komputer & LCD Proyektor | 6 |
| 6,7 | Enterprise Resource Planning (ERP) | * Pemahaman ERP
* Karakter Sistem
* Arsitektur Pengembangan ERP
* Penggunaan agent pada ERP
* Implementasi & Evaluasi ERP
* Perangkat Lunak ERP
 | * Mahasiswa dapat memahami definisi ERP, karakter sistem ERP dan arsitektur ERP
* Mahasiswa mengetahui pemakaian agent pada proyek ERP
* Mahasiswa mengetahui cara implementasi dan evaluasi ERP serta perangkat lunak dari ERP itu sendiri
 | Ceramah dan Diskusi | Komputer & LCD Proyektor | 3 & 7 |
| 8 | UTS |  |  |  |  |  |
| 9 | Customer Relationship Management (CRM) - 1 | * Pemahaman CRM
* Dasar CRM
* Arsitektur CRM
* Aspek Teknik dari CRM
* Pengaruh internet terhadap CRM
* Potensi CRM
* Fungsi CRM
 | * Memahami teknologi, termasuk pengorbanan mereka, yang dapat digunakan untuk melaksanakan layanan CRM.
* Memahami potensi dan fungsi CRM dalam suatu perusahaan skala besar
 | Ceramah dan Diskusi | Komputer & LCD Proyektor | 8 & 9 |
| 10 | Customer Relationship Management (CRM) - 2 | * Mengapa banyak proyek CRM gagal?
* Bagaimana memilih tools CRM ?
* Bagaimana Memilih Suatu Solusi CRM dengan Tepat/baik?
* Bagaimana Memilih Solusi CRM Yang Terbaik bagi Perusahaan Tertentu?
* Mengimplementasikan CRM dengan sukses
* Memelihara Sebuah proyek CRM
* Menghindari kegagalan ketika mengimplementasikan CRM
 | * Memahami mengapa banyak CRm seringkali gagal dilaksanakan
* Mengetahui bagaimana memilih tools CRM
* Mengetahui bagaimana memilih solusi CRM yang terbaik dan sesuai bagi perusahaan tertentu
* Mengetahui cara mengimplementasi CRM dengan sukses, memelihara sebuah proyek CRM, serta menghindari kegagalan ketika implementasi CRM dilakukan
 | Ceramah dan Diskusi | Komputer & LCD Proyektor | 8 & 9 |
| 11 & 12 | Customer Relationship Management (CRM) - 3 | * Mengkombinasikan Kekuatan CRM dengan Survey
* Menentukan apakah sistem CRM suatu perusahaan akan gagal
* Membangun loyalitas pelanggan dengan CRM
* Penggunaan Data Mining dalam Proyek CRM (sebuah contoh kasus)
 | * Mengetahui bagaimana mengkombinasikan kekuatan CRM dan survey
* Mengetahui ciri-ciri suatu sistem CRM akan gagal dilakukan
* Mengetahui cara membangun loyalitas pelanggan dengan CRM
* Mengetahui pemanfaatan data mining dalam Proyek CRM
 | Ceramah dan Diskusi | Komputer & LCD Proyektor | 8 & 9 |
| 13 & 14 & 15 | Rencana Strategi Sistem Informasi | * Mengembangkan aturan sistem informasi dan teknologi pada Organisasi: A Strategic Perspective
* Overview Konsep Strategi Bisnis dan Strategi implikasi IS/IT
* Strategi Pengembangan IS/IT : Establihing Effective Processes
* Analisis Strategi IS/IT : Penilaian dan Pemahaman pada kondisi saat ini, Menentukan Masa depan yang potensial
* Menentukan strategi sistem informasi bisnis
* Mengelola suatu aplikasi portfolio
* Manajemen Strategi pada IS/IT : pengorganisasian dan sumber daya
* Memanage Investasi pada IS/IT
* Strategi Manajemen Information : menuju knowledge management
* Memanage ketersediaan layanan IT, Aplikasi dan Infrastrukturnya
 | * Mahasiswa dapat mendeskripsikan strategi pengembangan IS/IT pada suatu perusahaan
* Mahasiswa dapat mendeskripsikan : strategi sistem informasi bisnis, manajemen strategi pada IS/IT
 | Ceramah dan Diskusi | Komputer & LCD Proyektor | 1,2,4 & 5 |
| 16 | UAS |  |  |  |  |  |

**REFERENSI :**

1. Abdul Kadir. Pengenalan Sistem Informasi. Andi. Yogyakarta. 2003
2. Budi Sutedjo Dharma Oetomo, Perencanaan dan Pembangunan SI, Andi, Yogyakarta, 2002
3. J. Brady, E.F, Monk and B.J. Wagner. Concept in Enterprise Resource Planning Course Technology. Thomson Learning 2001. ISBN 061901594
4. John Ward and Joe Peppard. Strategic Planning Information System Development. 3rd edition. CranfieldSchool of Management. Cranfield. Bedfordshire. UK
5. Meggison, L.C., M.J. Byrd and W.L. Meggison. 2005. Small Business Management : An Entrepreneur's Guidebook with CD-ROM Business Plan Template. Fourth Edition. Prentice Hall Inc. ISBN 0071212922.
6. Chopra, S & Meindl, P. SCM : Strategy, Planning and Operation. Pearson, Prentice Hall. New Jersey. 2004
7. Leon, Alexis. ERP. TataMcGraw Hill. New Delhi. 1999.
8. Rajola, Federico, Customer Relationship Management : Organizational and Technological Perspectives, 2003, XI, 172 p. 37 illus., Hardcover ISBN: 978-3-540-44001-7
9. Exforsys Inc, Tutorial Of CRM, http://www.exforsys.com/tutorials/crm/technical-aspects-of-crm.html

**SISTEM PENILAIAN**

Nilai Akhir = 15% Tugas + 35% UTS + 50% UAS